

# Stina leder färgrevolutionen: "Handlar inte om pekpinnar"

2025-09-16

Optional[© Östgöta Correspondenten]

Alla artiklar är skyddade av upphovsrättslagen. Artiklar får ej distribueras utanför den egna organisationen utan godkännande från Retriever eller den enskilde utgivaren.

Klicka här för att läsa artikeln.

Östgöta Correspondenten  
Tisdag 16 september 2025

PROFILER

5

## Stina leder färgrevolutionen: "Handlar inte om pekpinnar"

### PROFILER

Kläder som aldrig används, garderober som svämmar över och ständigt jakt på nästa trend. För Stina Lönnkvist förändrade färganalys sättet att se på mode och styling.

Nu vill hon hjälpa andra att hitta sina färger – och kanske shoppa mindre.

Är du ljus vår eller klar vinter? Färganalys, som var populärt på 1980- och början av 1990-talet, har gjort comeback och trendar på sociala medier. Fast i en uppdaterad form, förklarar Stina Lönnkvist.

– Att det blev stort på 80-talet var för att det blev enkla att massproducera kläder. Fler och snabbare trender gjorde att människor shopade mer. Modern färganalys plockar in hållbarhetsaspekten. Några av de största problemen med klädkonsumtion idag är att vi köper för mycket och fel saker och att vi inte använder eller tar hand om det vi har.

Stina Lönnkvist har blivit en av Sveriges främsta profiler inom färganalys. Hon driver Instagramkontot "Stinza" och har nyligen släppt boken "Färganalys". Passionen väcktes av en slump när hon var med och grundade hudvårdsmärket Mantle.

– Det var då jag fick nys om färganalys – och det var som att en glödlampa tändes. Det gav svar på så många frågor jag haft och så många felstylade looks och felköp jag gjort. Jag började läsa på allt jag kunde hitta om färganalys och nördade ner mig i det.

### Personligt

#### STINA LÖNNKVIST

- **Bor:** Stockholm.
- **Ålder:** 32 år.
- **Familj:** Man, tvåårig dotter och en liten till på gång.
- **Bakgrund:** Examen från Huvudskolehögskolan i Stockholm och medgrundare till hudvårdsmärket Mantle.
- **Gör:** Entreprenör och färganalysexpert. Driver Instagramkontot stinza och hemsidan farganalys.se.
- **Aktuellt:** Med boken "Färganalys – En modern handbok för att hitta dina bästa färger".



Stina Lönnkvist har blivit en av Sveriges främsta profiler inom färganalys. Hennes egen fascination väcktes av en slump.

FOTO: BEATA CERVIN

Stina har alltid varit intresserad av kläder och mode, men tidigare handlade det mest om att följa trender och säsongens färger.

– Jag kunde se en outfit på en influencer eller en kändis och tänka 'det där ska jag också ha'. Och så köpte jag exakt samma plagg men det blev inte alls lika snyggt på mig. Jag kände mig glämlig och såg inte alls lika elegant ut. Jag förstod aldrig varför.

– Problemet är att det är lätt att lägga det på sig själv. Man tänker 'jag är inte lika snygg som hon'. Men i själva verket handlar det bara om att vi passar i olika saker.

**Färganalys utgår från tanken** att alla människor har en naturlig färgsättning och att färger kan delas in i olika paletter. När rätt person matchas med rätt palett uppstår harmoni.

– För att göra det mer tillgängligt har man skapat terminologin med säsonger. När färganalys var stort på 80- och 90-talet fanns fyra säsonger – vår, sommar, höst, vinter. Idag har man utökat det med tre undersäsonger på varje säsong – så totalt tolv stycken.

Själv är Stina det som kallas "ljus vår".

– Det betyder att jag passar allra bäst i ljusa och varma färger. Att jag passar lite bättre i guld än i silver, och inte för hårda kontraster.

Att färganalys blivit stort igen tror Stina delvis hänger samman med att många yngre är trötta på det ständiga flödet av trender i sociala medier och "fast fashion".

– Det är en ny trendfärg varje månad. Man blir matad med intryck. Det ger ett lugn att kunna sortera i det. Att inse 'ja, det där är en supersnygg klänning – på någon annan'. När man shoppar sina egna färger köper man färre plagg och plagg som håller i många säsonger.

Stina är själv en varm förespråkare av second hand-shopping. Där kan man hitta kläder i kulörer som inte är "inne" i de stora butikerna för tillfället.

**Finns det risk att färganalys istället begränsar en?**

– Jag tror att det var mer så förut. Den gamla färganalysläran var mer pekpinnar, vad man absolut inte fick ha. Det är inte den approachen jag har, utan jag ser färganalys som ett hjälpmedel.

**Vilka är de vanligaste misstagen vi gör när vi väljer kläder?**

– Att vi tittar på vad som ser bra ut på någon annan och försöker kopiera det. Eller att vi gömmer oss i svart och tror att alla passar i det. Svart och kvitt är två färger som faktiskt inte alla passar alla lika bra. Ett vanligt misstag är att vi inte vågar ha färg för att vi inte tror att vi passar i det.

– Vi läser också ofta i modetidningar om 'måsteplaggen' eller kapselgarderober som ser likadana ut för alla – den vita skjortan, den svarta kavajen och så vidare. Alla kan absolut ha en kapselgarderob, men den behöver anpassas så att den passar en själv.

**Vad säger du till dem som tycker att helt andra färger än de i vårsommar, höst- och vinterpaletterna passar ihop?**

– Ja, alltså man får göra precis som man vill. Det finns inget rätt eller fel. Ibland kommer frågan upp – är färganalys verkligen en vetenskap? Färganalys bygger på färgteori, som på sätt och vis är vetenskapligt. Man gör en samling objektiva observationer om färgförhållanden, och sedan lägger experten sin subjektiva tolkning på det. Men det är lite som styling – man märker när det funkar.

Elin Wrethov

### Fem snabba

- **Om du bara fick ha en färg resten av ditt liv?**
- – Det finns en viss nyans av varm ljuslila som jag älskar.
- **Vilken är den mest underskattade färgen?**
- – Coco Chanel fick en gång frågan om vilken den vackraste färgen var. Då svarade hon: 'Den bästa färgen i hela världen är den som passar dig'. Så det är den mest underskattade färgen.
- **Vad har du själv på dig en slapp lördagsmorgon?**
- – Då har jag nog på mig ett par lösa jeans och en snygg större skjorta i en bra färg.
- **Vilken stil minns du med fasa?**
- – Fjortistilen! Det var ett tjockt lager av vad man då kallade brunkräm, ljus ldominsalva på läpparna och ögonfransar som tjocka flugor. Och en halv burk hårspray i håret.
- **Om du fick ge ditt tips till ett tonårsjag, vad skulle det vara?**
- – 'Det blir inte alltid som man tänkt sig, men det blir som det var tänkt'. Det tycker jag är ett så skönt citat.



Stina är en varm förespråkare av second hand-shopping. Där kan man hitta kläder i kulörer som inte är "inne" i de stora butikerna för tillfället.