



TREND

Hitta din säsong med färganalys

INGEN HAR VÄL missat att 80-talstrenden färganalys – ett sätt att identifiera vilka färger man passar i genom att studera tonen på hud, hår och ögon – är tillbaka. Entreprenören och influencern Stina Lönnkvist är en profil inom den svenska färganalysvärlden och har nyligen släppt boken "Färganalys" (Bonnier Fakta).

– Jag har alltid varit experimentell i min stil. Med hjälp av färganalys kan man strunta i trender och gå tillbaka till det personliga uttrycket. När man kopplar ihop rätt säsong till rätt person uppstår magi, säger hon.

Ja, det finns fyra huvudsäsonger – vår, sommar, höst och vinter – där varje säsong också har tre undersäsonger. Stina Lönnkvist egen säsong är "ljus vår".

– Därför passar jag i en ljus och varm kulörpalett. Medan en person som är 'mjuk höst' i stället passar i dämpade, jordnära toner. Men ingen färg är förbjuden, färganalysen är mer ett verktyg för att utforska sin stil och förstå vilka färger som lyfter en.

I boken finns en steg-för-steg-guide till färganalys med grundläggande färglära och en genomgång av alla säsonger med tips på stylingar. Allt från hur man kan tänka kring makeup, smycken och kläder, samt hur man gör då man blir solbränd eller börjar få grått hår.

– Det är en informativ handbok, men mer som ett inspirerande magasin än som en lärobok, förklarar Stina Lönnkvist som lagt över 10 000 timmar på att lära sig allt om ämnet. Hon driver även farganalys.se (utöver ett skönhetsmärke) där besökare kan ta del av olika tester, makeupguider, plagganalys och köpa färgkort med ens säsong för att ta med på shoppingrundan.

KONST

Musor i strålkastarljuset

VAD HAR KONSTNÄREN Françoise Gilot, ballerinan Olga Khokhlova och fotografen Lee Miller gemensamt? Förutom sina framgångsrika karriärer har de alla varit Pablo Picassos musor. I Artipelags utställning "Muserna som inspirerade och utmanade Picasso", visas 150 verk av åtta kvinnliga konstnärsskap som rört sig i kretsen kring den kände 1900-konstnären. De var vänner, älskarinnor och äkta hälfter. Författaren

Gertrude Stein, fotografen Dora Maar, keramikern Suzanne Ramié, målaren Lydia Corbett och konstnären och modellen Fernande Olivier utmanade och inspirerade alla Picasso på sitt eget sätt.

– Med nyfikenhet tog Picasso sig an en mångfald konstnärliga rörelser som kubism, klassicism och surrealism (...). Med utställningen vill vi lyfta fram de kvinnliga konstnärer som gett upphov till det kreativa sökandet, säger museichef Bo Nilsson.

SKÖNHET

Skydda huden från de kalla höstvindarna med stärkande serum.

Från vänster:
Merit, 430 kr,
Mantle, 480 kr,
Goop, 1 750 kr.



Foto: Lee Miller